

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO THOMAS IT

(obowiązuje od 09.09.2019)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem www.thomas-it.pl.
2. Sklep Internetowy działający pod adresem www.thomas-it.pl prowadzony jest przez Pawła Marczyńskiego, prowadzącego działalność gospodarczą pod firmą "Thomas IT Paweł Marczyński" z siedzibą w Katowicach przy ul. Opolska 22, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Katowice pod numerem 90958 NIP: 634-259-40-46, REGON: 240331857, e-mail: info@thomas-it.pl, telefon +48 32 444 94 30.
3. Kupującym może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej. Sklep Internetowy thomas-it nie prowadzi sprzedaży na rzecz osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej.
4. Do przeglądania stron Sklepu Internetowego thomas-it, w tym przeglądania asortymentu Sklepu Internetowego thomas-it niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji z włączoną obsługą cookies. W celu odczytu faktury elektronicznej wymagane jest oprogramowanie do otwierania plików PDF np. Adobe AcrobatReader. Do korzystania z niektórych funkcjonalności Sklepu Internetowego thomas-it, w tym rejestracji w Sklepie Internetowym thomas-it, a także składania zamówień na produkty, niezbędne jest ponadto aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§ 2 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Regulamin** - niniejszy regulamin wraz z załącznikami, określający zasady zawierania umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego, zasady wykonywania tych umów, prawa i obowiązki stron umowy sprzedaży na odległość oraz zasady postępowania reklamacyjnego. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin i jego załączniki jest odpowiednio regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Wszystkie załączniki stanowią integralną część Regulaminu, o ile wprost nie wskazano inaczej.
2. **Sprzedawca** (dalej także jako: „thomas-it”) - thomas-it Paweł Marczyński.
3. **Kupujący** (dalej także jako: Klient) - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która złoży lub zamierza złożyć Zamówienie lub korzysta z innych usług Sklepu Internetowego.
4. **Konto Klienta** - podstrona Sklepu w ramach, której Klient ma możliwość m.in. zarządzać danymi osobowymi, otrzymywać powiadomienia o zmianie statusu Zamówienia, kontrolować stan złożonych przez niego Zamówień (dalej także jako: „konto”).
5. **Rejestracja** – jednorazowa, dobrowolna i bezpłatna czynność, polegająca na założeniu przez Klienta Konta Klienta, dokonana z wykorzystaniem panelu administracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu.
6. **Sklep Internetowy thomas-it** (dalej także jako: „Sklep" lub „Sklep Internetowy") - serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.thomas-it.pl> za pośrednictwem, którego Sprzedawca świadczy usługi określone w Regulaminie, a Kupujący może składać Zamówienie.
7. **Produkt** (dalej także jako: Towar) - materialna rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy sprzedaży lub prawo będące przedmiotem Umowy sprzedaży (np. licencja).
8. **Usługa** - Zamówienie, Zamówienie na licencję lub Zapytanie o ofertę, a także inne usługi świadczone w ramach Sklepu.

9. **Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego thomas-it umożliwiająca wyświetlenie wybranych przez Klienta produktów do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych zamówienia takich jak: liczba produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, formy płatności.
10. **Materiały** – wszelkie treści zamieszczone przez Klienta w Sklepie Internetowym w tym w szczególności opinie o produktach znajdujących się w asortymencie Sklepu Internetowego thomas-it.
11. **Umowa sprzedaży** - umowa, na mocy której Sprzedawca przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia własności produktu na Kupującego, a Kupujący płaci lub zobowiązuje się do zapłacenia ich ceny lub umowa, na mocy której thomas-it przenosi lub zobowiązuje się do przeniesienia prawa do korzystania z określonego oprogramowania na Klienta (sprzedaż licencji), a Klient płaci lub zobowiązuje się do zapłacenia z tego tytułu ceny.
12. **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
13. **Umowa zawierana na odległość** - umowa sprzedaży produktu/świadczenia usług/dostarczania treści cyfrowych zawarta pomiędzy thomas-it a Klientem w ramach zorganizowanego systemu sprzedaży lub świadczenia usług na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności Stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
14. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy sprzedaży z thomas-it, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu określające rodzaj i liczbę produktów będących przedmiotem Umowy sprzedaży.
15. **Zamówienie na licencje** - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia umowy z thomas-it o udzielenie licencji na oprogramowanie, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży na odległość (sprzedaż licencji), za pośrednictwem Sklepu Internetowego, określające rodzaj i liczbę oprogramowania, na korzystanie z którego licencja jest sprzedawana.
16. **Zapytanie o ofertę** - złożone przez Klienta za pośrednictwem formularza dostępnego w Sklepie zapytanie o ofertę, określające produkt będący przedmiotem zapytania, a także dane Klienta, niezbędne do kontaktu wskazane w formularzu.
17. **Zakupy bez rejestracji** - dodatkowa usługa stworzona przez Sprzedawcę dla Klienta umożliwiająca dokonanie zakupu produktów z asortymentu Sprzedawcy bez konieczności rejestracji w Sklepie Internetowym Sprzedawcy.
18. **Podmiot realizujący płatność** – zewnętrzny w stosunku do thomas-it podmiot pośredniczący przy realizacji płatności.
19. **Newsletter** - informacje, w tym informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj... Dz.U.2013.1422 z późn. zm.) pochodzące od Sprzedawcy wysyłane Klientowi drogą elektroniczną w imieniu Sprzedawcy.
20. **Polityka prywatności** - dokument określający szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies. Polityka prywatności stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu i jest dostępna na stronie Sprzedawcy w formacie „pdf”.

§ 3 Rejestracja

1. Rejestracja w Sklepie Internetowym thomas-it umożliwia Klientowi:
 - a) wprowadzanie, edytowanie lub usuwanie danych, w tym adresów dostawy,
 - b) składanie zamówień z wykorzystaniem wprowadzonych przez Klienta danych,
 - c) tworzenie listy zakupów,
 - d) przeglądanie historii zamówień,
 - e) zamówienie i rezygnację z zamówienia newslettera,
 - f) korzystanie z innych funkcjonalności udostępnionych zarejestrowanym Klientom.
2. W celu rejestracji w Sklepie (utworzenia Konta Klienta) należy wypełnić online formularz rejestracyjny podając adres e-mail oraz po otrzymaniu maila rejestracyjnego ustanowić hasło do Konta. Rejestracja wymaga także dokładnego zapoznania się z Regulaminem oraz zaznaczenia na formularzu rejestracyjnym, że Klient zapoznał się z Regulaminem i w pełni akceptuje wszystkie jego postanowienia.
3. Klient zapewnia, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są zgodne z prawdą.
4. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Klienta, thomas-it na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej, przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji. Z tą chwilą proces

rejestracji jest zakończony, w sklepie utworzony zostaje profil Klienta i Klient uzyskuje dostęp do Konta.

5. W chwili umożliwienia Klientowi dostępu do Konta, pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostaje, na czas nieoznaczony, zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca Konta.
6. Rejestracja w Sklepie, jak również korzystanie z funkcjonalności Sklepu są nieodpłatne. Dokonanie rejestracji oznacza zawarcie przez Klienta z thomas-it umowy o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu konta Klienta, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
7. Po zarejestrowaniu się w Sklepie każdorazowe logowanie odbywa się przy użyciu danych podanych w formularzu rejestracyjnym albo zmienionych następnie za pomocą ustawień Konta Klienta.
8. Konto utworzone w wyniku rejestracji prowadzone jest dla Klienta przez czas nieoznaczony. Klient może zrezygnować z prowadzenia konta w Sklepie i zażądać jego usunięcia w każdym czasie.
9. W celu usunięcia konta Klienta ze Sklepu należy skontaktować się listownie bądź e-mailowo z thomas-it. Dyspozycja usunięcia konta jest przyjmowana do realizacji po potwierdzeniu, czy osoba występująca z zadaniem jest posiadaczem tego konta. Usunięcie konta następuje niezwłocznie i oznacza rozwiązanie przez Klienta umowy z thomas-it o świadczenie usług drogą elektroniczną, której przedmiotem jest prowadzenie Konta Klienta. Z tytułu rozwiązania umowy i usunięcia konta nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.
10. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania konta Klienta w przypadkach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa. thomas-it jest także uprawniony do zablokowania konta Klienta z ważnych powodów, którymi są:
 - a) naruszenie przez Klienta przy korzystaniu ze sklepu internetowego thomas-it powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich (w tym w szczególności praw na dobrach niematerialnych), dóbr osobistych osób trzecich lub zasad współżycia społecznego,
 - b) inne powtarzające się - co najmniej dwa razy - naruszenie przez Klienta postanowień niniejszego regulaminu.
11. O zamiarze zablokowania konta Klienta Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w sklepie internetowym thomas-it. Zablokowanie konta oznacza rozwiązanie umowy z Klientem o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie natychmiastowym.
12. W przypadku zablokowania konta Klienta, niezrealizowane zamówienia złożone przez tego Klienta zostają anulowane przez Sprzedawcę. W takim wypadku, jeżeli zapłata za zamówienie została już dokonana, thomas-it zwróci Klientowi niezwłocznie całość zapłaconej kwoty.
13. Od decyzji Sprzedawcy o zablokowaniu Konta przysługuje Klientowi wniosek o ponowne rozpoznanie sprawy. Wniosek wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności i musi być wysłany na adres siedziby thomas-it. Decyzja wydana po ponownym rozpoznaniu sprawy jest ostateczna.

§ 4 Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Logowanie do Sklepu Internetowego thomas-it odbywa się poprzez wpisanie w formularzu logowania adresu e-mail oraz hasła podanego przy rejestracji konta Klienta. Dane podane przy rejestracji konta mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na konto Klienta.
2. W profilu Klienta widoczne są dane Klienta, które podał on podczas rejestracji. Dane udostępnione w profilu mogą być dostępne są dla wszystkich użytkowników Sklepu Internetowego thomas-it. Zamieszczając wszelkie dane w koncie Klienta, Klient oświadcza, że władny jest do posługiwania się powyższymi danymi, w tym do decydowania o udostępnieniu ich nieograniczonemu kręgowi osób.
3. Klient, który zarejestrował konto, może korzystać ze wszystkich dostępnych funkcjonalności Sklepu w tym zamieszczać Materiały w Sklepie Internetowym thomas-it. Sprzedawca nie gwarantuje, że zamieszczone przez Klienta Materiały będą stale dostępne na stronach internetowych Sklepu.
4. Materiały nie mogą naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich ani zasad współżycia społecznego. Za Materiały sprzeczne z zasadami współżycia społecznego uznaje się materiały niezgodne z charakterem funkcjonalności Sklepu Internetowego thomas-it, w której zostały zamieszczone - tj. niemerytorycznie lub nie na temat opinii o produktach, informacje naruszające

prywatność osób trzecich, a także materiały służące promocji lub reklamy określonych usług, produktów lub działalności, w tym w postaci linków do innych stron.

5. Klient z momentem zamieszczenia danego Materiału:
 - a) oświadcza, że jest uprawniony do zamieszczenia danego Materiału w Sklepie Internetowym thomas-it, w tym do udostępnienia go nieograniczonemu kręgowi osób;
 - b) oświadcza, że dany Materiał nie narusza powszechnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich, w tym praw na dobrach niematerialnych osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, ani zasad współżycia społecznego;
6. W ramach korzystania ze Sklepu Internetowego thomas-it zabronione jest dostarczanie przez Klientów treści bezprawnych, naruszających prawo lub dobre obyczaje. Klient zobowiązany jest ponadto do powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby negatywnie wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu Internetowego thomas-it, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu Internetowego thomas-it lub jego elementy techniczne. Zabronione jest ponadto wykorzystywanie Sklepu Internetowego thomas-it do celów sprzecznych z jego przeznaczeniem, w tym:
 - a) podejmowanie działań, które destabilizowałyby pracę Sprzedawcy, utrudniałyby dostęp do Sklepu Internetowego lub zawartości lub korzystanie z nich,
 - b) publikowanie lub rozsyłanie spamu i niezamówionej informacji handlowej,
 - c) korzystanie z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi),
 - d) podejmowanie innych działań na szkodę Sprzedawcy, Klientów lub zagrażających ich prawom lub interesom,
 - e) prowadzenie na stronach internetowych Sklepu Internetowego thomas-it jakiejkolwiek działalności komercyjnej, reklamowej lub promocyjnej.
7. Thomas-it jest uprawniony do usuwania lub blokowania dostępu do Materiałów sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego lub postanowienia niniejszego regulaminu.
8. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za swoje czynności wykonane w Sklepie.
9. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy loginu i hasła do swojego konta w Sklepie Internetowym thomas-it. Hasło stanowi informację poufną do wyłącznej wiadomości Klienta.
10. W celu złożenia oferty nabycia produktu Klient powinien złożyć zamówienie. Zamówienie składa się poprzez wypełnienie stosownego formularza znajdującego się na stronach Sklepu internetowego i kliknięcie przycisku oznaczonego: „Zamawiam”.
11. Do świadczenia usług przez Sprzedawcę konieczne jest podanie przez Klienta danych takich jak adres do dostawy, nazwa firmy wraz z danymi do faktury i numer telefonu.
12. Przeglądanie asortymentu Sklep Internetowego thomas-it nie wymaga rejestracji.
13. W celu złożenia zamówienia klient powinien posiadać konto lub wybrać opcję zakupu bez rejestracji. Składanie zamówień przez Klienta na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu Internetowego thomas-it możliwe jest po zarejestrowaniu się zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu lub po podaniu niezbędnych danych umożliwiających realizację zamówienia bez dokonywania rejestracji.
14. Do dokonania zakupu bez rejestracji konieczne jest:
 - a) zaakceptowanie Regulaminu Sklepu.
 - b) podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia takich jak: adres email, numer telefonu, adres do dostawy, dane do faktury.
15. Klient zapewnia, że dane podane przez niego w formularzu do złożenia zamówienia są zgodne z prawdą.
16. Każdorazowe złożenie zamówienia wymaga złożenia przez Klienta potwierdzenia o zapoznaniu się z Regulaminem Sklepu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie w formularzu do złożenia zamówienia, oświadczenia, że zapoznał się z jego treścią i w pełni akceptuje jego postanowienia.

§ 5 Formy płatności i dokumentacja podatkowa zamówień

1. Wszystkie ceny podane na stronach internetowych Sprzedawcy są podawane w polskich złotych (PLN) i są cenami brutto (tj. zawierają wszelkie składniki jak cła i podatki, w tym podatek VAT). Podane ceny produktów nie zawierają kosztu dostawy, który zależy od sposobu dostarczenia produktu do Klienta, od wartości zamówienia i podawane są przy wyborze sposobu dostawy produktu przez Klienta; Całkowity koszt zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w Koszyku przed złożeniem zamówienia przez Klienta.
2. Rozliczenia transakcji kartą płatniczą i e-przelewem przeprowadzane są za pośrednictwem podmiotu realizującego płatność - system płatności Tpay należącego do spółki Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą przy ul. Św. Marcina 73/6, 61-808 w Poznaniu zgodnie z regulaminami dostępnymi pod adresem: <https://tpay.com/dla-biznesu/do-pobrania>
3. Zamówienia złożone w Sklepie są opłacane z góry (przed odbiorem przedmiotu zamówienia). Szczegółowe informacje o dostępnych formach płatności są widoczne w trakcie składania zamówienia. Płatności za produkt można dokonać w sposób wybrany w momencie składania zamówienia.
4. Płatność z dołu to płatność na podstawie odroczonego terminu płatności, przy czym opcja płatności na podstawie odroczonego terminu możliwa jest tylko dla zweryfikowanych przez thomas it Klientów.
5. Gdy przedmiot zamówienia ma być dostarczony poza terytorium Polski, możliwa jest płatność za zamówienie wyłącznie z góry.
6. Płatność za produkt może być dokonywana przez Klienta w następujący sposób:
 - a) przelewem bankowym,
 - b) e-przelewem realizowanym przez system płatności elektronicznych akceptowanych przez thomas-it,
przy czym dostępne formy płatności zależne są od tego, czy zamówienie jest opłacane z góry, czy z dołu. Forma płatności może być ponadto uzależniona od rodzaju produktu i wartości zamówienia.
7. W przypadku płatności z góry, realizacja zamówienia może rozpocząć się po otrzymaniu przez thomas-it pełnej płatności lub - w wypadku płatności obsługiwanych przez Podmiot realizujący płatności - po potwierdzeniu przez taki podmiot poprawnego wykonania pełnej płatności.
8. Na wszystkie zamówione produkty w Sklepie internetowym wystawiane są faktury VAT. Stosownie do treści przepisów ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. z 2011r. Nr 177 poz. 1054) oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 3 grudnia 2013 r. w sprawie wystawiania faktur (Dz. U. z 2013 r. poz. 1485), podpis klienta - jako nabywcy produktu - nie jest obowiązkowym elementem treści faktury VAT.
9. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity: Dz. U. 2011r. Nr 177 poz. 1054), Kupujący akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur oraz Faktur Korygujących w formie elektronicznej. Zgoda na otrzymywanie faktury oraz Faktur Korygujących w formie elektronicznej jest równoznaczna z rezygnacją z otrzymywania ich w formie papierowej. Klient może cofnąć zgodę na otrzymywanie faktur oraz Faktur Korygujących drogą elektroniczną, przez odznaczenie zgody w profilu Klienta po zalogowaniu na stronach Sklepu internetowego lub przez kontakt z thomas-it.
10. W przypadku, gdy Kupujący będący osobą fizyczną składa zamówienie lub dokonuje zakupu przy użyciu danych (np. z podaniem nazwy/firmy) dotyczących działalności gospodarczej prowadzonej przez tego Kupującego, domniemywać się będzie, iż zakup jest przez niego dokonywany w związku z taką działalnością i faktura wystawiona będzie na tego Kupującego, jako przedsiębiorcę.

§ 6

Składanie i realizacja zamówień

1. Sprzedawca zamieszcza na stronie internetowej Sklepu Internetowego thomas-it informację o przewidywanej dacie nadania przesyłki lub liczbie dni roboczych (tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy), w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z przedmiotem zamówienia. Powyższa informacja to orientacyjny czas lub data liczona od

momentu potwierdzenia przez thomas it przyjęcia zamówienia do realizacji do chwili wysłania przedmiotu zamówienia do Klienta za pośrednictwem firmy kurierskiej.

2. Jeśli klient złoży zamówienie, Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Ta informacja nie stanowi jednak potwierdzenia przyjęcia oferty Klienta, a jest jedynie informacją, że Sprzedawca zamówienie od Klienta otrzymał.
3. Złożenie zamówienia przez Klienta nie jest równoznaczne z jego przyjęciem. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia zamówienia do realizacji (np. brak produktu w magazynie). O braku możliwości realizacji zamówienia Kupujący zostanie poinformowany przez Sprzedawcę.
4. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji Klient otrzymuje drogą elektroniczną na wskazany w formularzu rejestracyjnym adres email. Czas realizacji zamówienia uzależniony jest od dostępności danego produktu. Czas realizacji zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych produktów. Klient zostanie poinformowany o możliwych sposobach dostawy i o ograniczeniach dotyczących dostawy produktów drogą elektroniczną. W ten sam sposób Sprzedawca informuje Klienta o koszcie dostawy, o ile ma to zastosowanie.
5. W związku z realizacją zamówienia do Klienta wysyłana jest na adres e-mail komunikacja dotycząca bieżącego przebiegu składania i realizacji zamówienia (status zamówienia). W ramach tej komunikacji thomas-it może wysyłać informację o nieukończonym zamówieniu.
6. Przedmiot zamówienia jest dostarczany za pośrednictwem firmy kurierskiej pod wskazany przez Klienta adres.
7. Po otrzymaniu przesyłki obowiązkiem klienta jest dokładnie sprawdzenie paczki i poinformowanie przedstawiciela firmy kurierskiej (kuriera) o ewentualnych uszkodzeniach. Jeżeli paczka lub produkt były w momencie odebrania uszkodzone należy w obecności kuriera spisać protokół szkody, lub odmówić odebrania przesyłki.
8. Wszelkie korzyści i ciężary wraz z niebezpieczeństwem przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzą na Klienta z chwilą jego powierzenia przez Sprzedawcę firmie kurierskiej trudniącej się przewozem rzeczy celem dostarczenia do Klienta. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie firmy kurierskiej, w szczególności za utratę, ubytek lub uszkodzenie Produktu powstałe od momentu przyjęcia Produktu do przewozu aż do wydania go Klientowi, jak również za opóźnienie w przewozie przesyłki.
9. Sprzedawca dopuszcza możliwość osobistego odbioru produktu w siedzibie firmy po wcześniejszym umówieniu się przez Strony (tj. między Klientem a Sprzedawcą).
10. Po zrealizowaniu zamówienia Sprzedawca wysyła do Klienta podziękowania z prośbą o wyrażenie swojej opinii dotyczącej zamówienia. Wyrażenie takiej opinii przez Klienta jest dobrowolne.

§ 8 Rękojmia i reklamacje z tytuł rękojmi

1. Odpowiedzialność thomas-it z tytułu rękojmi za wady produktu w stosunku do Klientów niebędących Konsumentami jest wyłączona (art. 558 i n. Kodeksu Cywilnego). Odpowiedzialność thomas-it z tytułu rękojmi za wady fizyczne produktów ogranicza się do uprawnienia Klienta do żądania usunięcia wady. W takim przypadku thomas-it wedle swego wyboru wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo usunie wadę.
2. Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie, jeżeli w opisie Produktu nie są wyraźnie oznaczone jako używane lub refabrykowane, są fabrycznie nowe i wolne od wad fizycznych oraz prawnych.
3. Produkty oferowane w Sklepie mogą być objęte gwarancją producenta, sprzedawcy lub dystrybutora, gdy jest to zaznaczone w opisie produktu. Sprzedawca udostępnia na życzenie linki do stron Producentów Produktów z warunkami gwarancji na Produkty.
4. Produkty używane oraz refabrykowane objęte są gwarancją Sprzedawcy zgodnie z opisem produktu.
5. Jeżeli wady Produktu ujawnią się w okresie gwarancji Klient powinien żądać usunięcia wady fizycznej Produktu lub do dostarczenia Produktu wolnego od wad zgodnie z gwarancją od podmiotu odpowiedzialnego z tytułu gwarancji.
6. Klient zobowiązany jest do zbadania Produktu w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia jego otrzymania, celem zweryfikowania zgodności Produktu z umową sprzedaży w zakresie kompletności zamówienia oraz jakości dostarczonego Produktu i zgłoszenia Sprzedawcy, w

powyższym terminie wszelkich zastrzeżeń. Klient, który nie zgłosił zastrzeżeń we wskazanym terminie, traci uprawnienie do powoływania się na nie w przyszłości.

7. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w maksymalnym dopuszczalnym przez prawo zakresie odpowiedzialność thomas-it za szkody wyrządzone Klientom niebędącym Konsumentami ogranicza się do kwoty, jaką taki Klient zapłacił thomas-it za nabycie danego produktu.
8. Sprzedawca odpowiada względem Klienta z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania rzeczy Klientowi.
9. Reklamację z tytułu rękojmi należy odesłać na adres Sprzedawcy lub dostarczyć osobiście do siedziby firmy Sprzedawcy. Kupujący wysyła Sprzedawcy reklamowany Produkt na własny koszt.
10. W celu rozpatrzenia reklamacji z tytułu rękojmi przez thomas-it, Klient dostarczy reklamowany produkt do thomas-it wraz z opisem reklamacji. Opis reklamacji powinien zawierać: dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko lub pełna nazwa, dane kontaktowe), wskazanie przyczyny reklamacji wraz dokładnym opisem uszkodzeń i/lub usterek, tryb reklamowania (tj. z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady, niezgodność produktu z umową) i treść żądania.
11. Reklamowany produkt winien być kompletny, zwłaszcza z akcesoriami, które mają wpływ na funkcjonalność danego sprzętu, lub które mogą być jedną z przyczyn nieprawidłowego funkcjonowania produktu.
12. Produkt powinien zawierać oryginalne opakowanie umożliwiające bezpieczny transport do specjalistycznego serwisu. Dopuszczalne jest zastosowanie opakowania zastępczego, jednak musi ono gwarantować odpowiednią ochronę podczas transportu.
13. Sprzedawca rozpatruje reklamacje z tytułu rękojmi najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od ich wpłynięcia.
14. Zgłoszona wada podlega weryfikacji przez specjalistyczny serwis, który stwierdzi czy usterka nie nastąpiła z winy Klienta. Jeżeli stwierdzi się, że zakupiony produkt zawiera wady, koszty zwrotu przesyłki pokrywa Sprzedawca.
15. Jeżeli w procesie rozpatrywania reklamacji okaże się, że do uszkodzenia doszło z winy Klienta Sprzedawca może obciążyć Klienta wszelkimi kosztami wynikającymi z rozpatrzenia reklamacji.

§ 9 Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez Sprzedawcę na zasadach określonych w Polityce Prywatności z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa w tym zakresie.
2. Administratorem danych osobowych podanych w związku z korzystaniem z funkcjonalności dostępnych w Sklepie jest thomas-it Paweł Marczyński z adresem siedziby w Katowicach przy ul. Opolska 22, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Katowice pod numerem 90958 NIP: 634-259-40-46, REGON: 240331857.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy o świadczenie usług Sprzedawcy oraz umów sprzedaży na odległość, wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów Administratora danych oraz w celach, na które Klient wyrazi zgodę (w tym celach marketingowych).
4. Wszelkie zgody wyrażone w ramach Sklepu dotyczące przetwarzania danych osobowych lub przesyłania informacji handlowych mogą być w każdej chwili odwołane.
5. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak niezbędne do dokonywania zakupów oraz korzystania z tych usług świadczonych drogą elektroniczną przez thomas-it, które wymagają podania danych osobowych. thomas-it przetwarza dane osobowe w celu świadczenia usług drogą elektroniczną, zawierania i wykonywania umów sprzedaży produktów zamówionych w Sklepie, a w przypadku wyrażenia przez klienta zgody, również w celu świadczenia usługi newslettera.
6. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Dane osobowe mogą być poprawiane, aktualizowane lub usuwane po zalogowaniu się na konto Klienta lub poprzez zgłoszenie stosownej dyspozycji do thomas-it. W przypadku, gdy Użytkownik uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia, ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Dane osobowe nie są udostępniane innym podmiotom dla celów marketingowych. Powierzone dane osobowe są przechowywane i zabezpieczone zgodnie z zasadami określonymi w obowiązujących przepisach prawa.
8. Sprzedawca wskazuje następujący adres do kontaktu we wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych:
 - a) listownie: thomas-it, ul. Opolska 22, 40-084 Katowice
 - b) za pośrednictwem wiadomości e-mail: info@thomas-it.pl

§ 10 Własność intelektualna

1. Klient oświadcza, że:
 - a) nie przysługują mu jakiegokolwiek prawa, w tym prawa autorskie bądź pokrewne do treści, poza uprawnieniem do korzystania w sposób określony w Regulaminie oraz poza uprawnieniami do treści, w tym opinii przez niego zamieszczonych. Klient nie jest uprawniony do jakiegokolwiek utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, upubliczniania, bądź rozpowszechniania treści chyba, że takie uprawnienie wynika z przepisów prawa lub Regulaminu.
 - b) nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w treści, w szczególności nie jest uprawniony do ingerowania w treść, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania ani inne elementy Sklepu; nie może dokonywać żadnych zmian, uzupełnień, modyfikacji lub innych czynności na treściach poza tymi wyraźnie dozwolonymi na podstawie niniejszego Regulaminu.
2. Klient zamieszczając treści, w tym w szczególności opinie, które stanowią utwory (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych), udziela Sprzedawcy niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do korzystania na czas nieokreślony przez Sprzedawcę z tych utworów, która obejmuje w szczególności publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Licencja zostaje udzielona w odniesieniu do wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili jej udzielenia. Klientowi z tytułu udzielenia Thomas-it powyższej licencji nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie.
3. Ponadto, Klient zgadza się nie umieszczać opinii, które zawierają linki do zewnętrznych serwisów internetowych, mają charakter promocyjny lub reklamowy lub zawierają dane osób trzecich.

§ 11 Newsletter

1. Klient może wyrazić zgodę na zamówienie usługi newslettera (subskrypcja).
2. Usługa newslettera polega na okresowym przesyłaniu na podany adres e-mail biuletynu informacyjnego thomas-it oraz wiadomości zawierających treści marketingowe thomas-it.
3. Subskrypcja newslettera dokonywana jest poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w odpowiedniej zakładce w Koncie.
4. Subskrypcja newslettera jest dobrowolna i nieodpłatna. Usługa newslettera świadczona jest przez czas nieoznaczony.
5. Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z subskrypcji newslettera samodzielnie, poprzez odznaczenie stosownego pola na stronie swojego Konta lub kontaktując się z thomas-it.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Niniejsze zasady i warunki korzystania ze Sklepu obowiązują od dnia 1 stycznia 2019 roku i obowiązują na czas nieoznaczony.
2. Thomas-it zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest:
 - a) konieczność dostosowania regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem,
 - b) konieczność dostosowania regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych,
 - c) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności Sklepu,
 - d) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - e) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie,

- f) zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w regulaminie,
 - g) przeciwdziałanie nadużyciom,
 - h) zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu.
3. Zmieniony Regulamin zostanie udostępniony w Sklepie. O zmianie regulaminu Thomas-it poinformuje poprzez komunikat w Sklepie oraz poprzez przesłanie zarejestrowanym Klientom na adres e-mail przypisany do ich konta powiadomienia o zmianie regulaminu (wraz z załączonym Regulaminem w formacie PDF).
 4. Zmieniony Regulamin jest wiążący dla zarejestrowanego Klienta, który nie wypowiedzie umowy o prowadzenie konta w Sklepie przed datą wejścia w życie zmienionego regulaminu. Termin wejścia w życie zmienionego regulaminu będzie wynosić co najmniej 7 dni od daty powiadomienia o zmianie regulaminu dokonanej zgodnie z ust. 11 powyżej.
 5. Zmiana regulaminu nie będzie mieć wpływu na zamówienia złożone przed taką zmianą, które są realizowane na zasadach dotychczasowych.
 6. Sprzedawca ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie usług dotyczącą Konta w przypadku zaprzestania świadczenia lub przeniesienia usługi sklepu internetowego Sprzedawcy na osobę trzecią, naruszenia przez Klienta prawa lub postanowień Regulaminu, a także w przypadku braku aktywności Klienta przez okres 12 miesięcy. Rozwiązanie umowy następuje z zachowaniem siedmiodniowego okresu wypowiedzenia. Sprzedawca może zastrzec, że ponowna rejestracja Konta będzie wymagać zezwolenia Sprzedawcy.
 7. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, typu wirusy, „robaki” czy „konie trojańskie”.
 8. Opisy produktów i ich zdjęcia pochodzą z baz danych producentów, własnych zasobów oraz powszechnie dostępnych materiałów marketingowych. Zakazuje się jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania informacji produktowych pochodzących z witryn Sklepu.
 9. Sprzedawca może przeprowadzać akcje promocyjne na odrębnie określonych zasadach.
 10. Wszelkie informacje prezentowane na stronie www.thomas-it.pl są kierowane do potencjalnych klientów i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów prawa i jako takie należy je traktować wyłącznie jako zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
 11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów.
 12. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Sklepu zaistniałe z przyczyn technicznych (konserwacja, prace serwisowe, przegląd, wymiana sprzętu) lub z innych przyczyn od niego niezależnych.
 13. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
 14. Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa jakiegokolwiek kraju, w którym postanowienia te mają obowiązywać, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, i zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w jurysdykcji, w której jest ono niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.
 15. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy obowiązującego prawa, w tym przepisu Kodeksu Cywilnego.

ZAŁĄCZNIKI

Załącznik: Polityka prywatności sklepu internetowego thomas-it